Minera Panamá

Campañas de Comunicación - EsIA Cat. III: Construcción

Campañas de Comunicación requeridas por EsIA Cat. III — Etapa: Construcción — Reporte: Q2 2012

Nombre de Campaña	*Fecha*	*Medios de Comunicación*	*Comentarios*
Resultados de Hallazgos Arqueológicos (13338; 13339)	Marzo 20, 2012	Prensa escrita	Se firmó un convenio con el INAC para aportar información al museo de Penonomé
Campaña para reducir presión Caza y Pesca (13427)	Segundo semestre 2012	Periódico comunitario	Se ha colocado señalización en el área del proyecto prohibiendo la caza. La campaña publicitaria se iniciará durante el segundo semestre del 2012.
Ejecución campaña sobre política de contratación a nivel nacional (13450)	Segundo semestre 2012	Periódico comunitario y sitio web	
Carteles/Señalización con reglamentos en comunidades (13469)	Segundo semestre 2012	Afiches y periódico comunitario	Se ha colocado señalización de velocidad permitida. Se están definiendo con autoridades locales señalización sobre otros temas de interés comunitario.
Publicación y divulgación anual de resultados de monitoreo proyecto CP (13583)	En Junio 2011 se publicó el reporte 2010. El reporte 2011 se publicará en Septiembre 2012.	Sitio web.	El reporte anual de sostenibilidad presenta los resultados de nuestro monitoreo. El mismo está disponible en nuestra página web. La reuniones informativas con actores sociales se llevarán a cabo una vez presentado el reporte.
Difusión de Programas de Reforestación (13596)	Octubre 2011 hasta la fecha	Prensa escrita, radioemisoras, vallas publicitarias, periódico comunitario, boletín informativo externos, redes sociales (you tube, facebook y twitter), revistas especializadas.	

Adjuntar material de difusión de cada campaña de comunicación, Reporte Anual Inmet (13583), Calendario de Eventos Socio-Culturales (13445)